

Fazit der Umsatz- und Dienstleistungsverteilung 2016/17

Bei Betrachtung der Umsatzentwicklung ist festzustellen, dass sich hier die Verteilung im Herren- und Damenbereich geändert hat. Im Dienstleistungsbereich ist ein Wachstum beim Schnitt im Vergleich zum Vorjahr zu erkennen. 2017 ist ein leichter Rückgang der Fönfrisuren, des Farbanteils und der Pflege erkennbar und somit keine weitere positive Entwicklung zu verzeichnen.

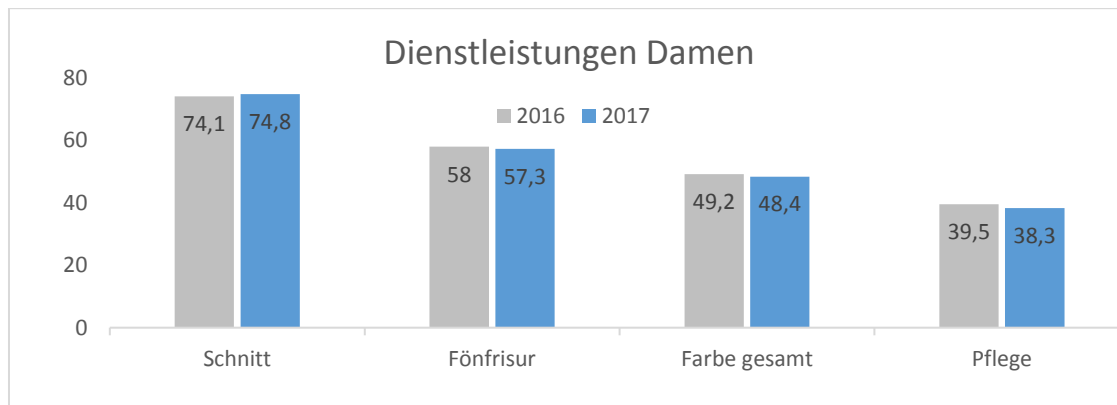
Grafik Umsatzverteilung 2016/17 in Prozent für Damen, Herren und Verkauf

Aktuell sind die Barbershops sehr im Trend, was aus unser Sicht aus einen Umsatzrückgang im Herrenbereich von 2016 zu 2017 bewirkt hat.

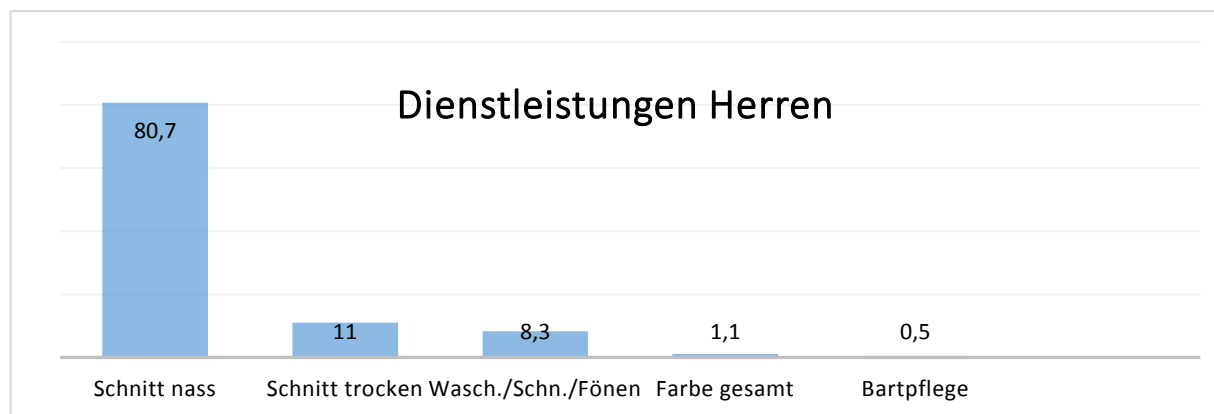


Grafik Dienstleistungsanteile in Prozent für Damen 2016/17

Vielen Salons können durch geeignete Maßnahmen wie Mitarbeiterschulungen, gezieltere Kundenberatungen und Werbeaktionen ihr Farbe- und Pflegepotential verstärken.



Grafik Dienstleistungsanteile in Prozent für Herren 2017



Sich schnell an veränderte Umstände anpassen zu können, ist der entscheidende Erfolgsfaktor. Mit klarem Blick weiter an einer positiven Entwicklung zu arbeiten, ist deshalb eine wichtige Aufgabe. Dafür ist die Beobachtung des Marktes außerordentlich wichtig und deshalb ist EVA für erfolgreiche Friseure unverzichtbar.