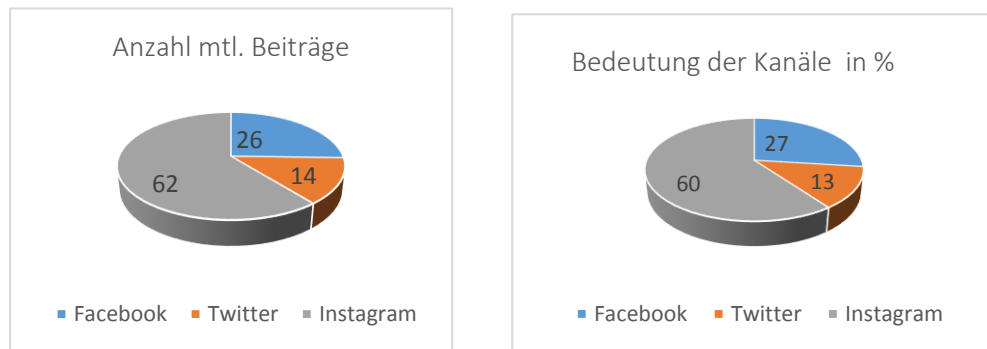


## Service und Kundensupport via Social Media

Social Media hat in unserer heutigen Zeit übermäßig an Wichtigkeit gewonnen und ist kaum noch aus unserem Leben wegzudenken. Sie können schnell und einfach Angebote sowie Neuigkeiten verbreiten. Hier geht es um Ziele wie Kundenbindung, Neukundengewinnung, Markenbildung, Bewerbung von Produkten.

Der große Vorteil von Social Media ist, dass man näher an den Alltag der Kunden heranrückt. Es führt zu gesteigertem Vertrauen der Kunden, mehr Weiterempfehlungen, einer höheren Bekanntheit in der Region, einer höheren Auslastung und vielen weiteren positiven Effekten.

### Social-Media-Barometer der Kosmetikbranche



(Quelle: faceliff 1. Quartal 2018)

Mit wenig Aufwand und Budget eine Menge Kunden erreichen. Egal welche sozialen Netzwerke Sie wählen, stellen Sie sicher, dass Sie stets aktuell Beiträge, abwechslungsreiche und interessante Inhalte posten. Nur so werden Sie auch von der Zielgruppe wahrgenommen.

### Social Media sind messbar

- Woher wissen Sie, dass Ihre Bemühungen im Social Media Marketing effektiv sind?
- Welcher Kanal bietet für Sie die besten Ergebnisse?
- Welche Posts generieren den höchsten Traffic?
- Kennen Sie Ihr Erfolgsbarometer?
- Wie interpretieren Sie diese Zahlen, wenn Sie Ihnen vorliegen?

Diese Fragen sollten Sie regelmäßig stellen und überprüfen .... Gerne auch mit uns!